



## Projektkurse am MGI

### Kursprofil:

**Titel Projektkurs:** Kompositionscoaching und / oder Musikmarketing

**Untertitel (ggf.):** Meine Musik verdient mehr!

**Referenz-Fach:** Musik

**Kursleiter:** Herr Schneider

**Ersatz-Kursleiter:** -

### **Kursbeschreibung:**

In diesem Kurs sollen zum einen SchülerInnen gefördert werden, die eigene Songs, Stücke oder Werke komponieren. Ziel ist es, ihre Talente weiter zu entfalten, indem sie Rückmeldung, Inspiration und konkrete Hilfen erhalten.

Zum anderen beschäftigt sich der Kurs praktisch und theoretisch mit den verschiedenen Möglichkeiten des Musikmarketings sowohl im digitalen Bereich (z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Spotify, iTunes, GooglePlay, Simfy, Apple Music) als auch in der analogen Welt.

Der konkrete Anwendungsbezug besteht hierbei darin, die Kompositionen der SchülerInnen bekannt zu machen sowie Feedback und Einnahmen zu generieren.

### **Thematische Schwerpunkte (u.a.):**

- Komposition und Musiktheorie
- Computersoftware als Kompositionshilfe und Aufnahmemedium  
(z. B. Cubase, WaveLab, Ludwig, Audacity, Finale)
- Musikmarketing  
(z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Spotify, iTunes, GooglePlay, Simfy, AppleMusic)

### **Kriterien für die Leistungsbewertung:**

Es wird die Mitarbeit in den theoretischen Stunden (Marketing und / oder Komposition) beurteilt. Zur Objektivierung werden vereinzelt schriftliche Überprüfungen herangezogen. Darüber hinaus werden die Fortschritte und Qualität der eigenen Kompositionen bewertet.

Im Bereich Musikmarketing wird das Marketingkonzept sowie dessen aktive Umsetzung bewertet. In diesem Zusammenhang spielen auch Präsentationen eine Rolle.

Es ist möglich sich auf beide oder nur einen der Bereiche (Komposition, Musikmarketing) zu konzentrieren.

### **Anmerkungen (ggf.):**

-