



Märkisches Gymnasium Iserlohn

Alexander-Pfänder-Weg 7
58636 Iserlohn

Tel.: 02371 - 438750
Fax: 02371 - 438756

www.mgi-iserlohn.de
mgi@mgi-iserlohn.de

Projektkurse am MGI

Kursprofil:

<u>Titel Projektkurs:</u>	Business and Marketing: Launching a new product
----------------------------------	--

<u>Referenz-Fach:</u>	Englisch
------------------------------	-----------------

<u>Kursleiter:</u>	Frau Dr. Köhler
---------------------------	------------------------

Ersatz-Kursleiter:	Herr Schneider
---------------------------	-----------------------

<u>Kursbeschreibung:</u>	<p>Der Projektkurs gestaltet das Schulprofil im Bereich der Fremdsprachen (Englisch) und dem Bereich Wirtschaft (WPII Jg.8/9 Wirtschaft, LK Sozialwissenschaften, Schülerfirma MGIStyle). Er ist insofern fächerübergreifend angelegt und wird außerschulische Partner (z.B. KEUCO, Sparkasse, BiTS) einbeziehen.</p>
---------------------------------	--

Wir suchen ein Produkt als geeignete Ergänzung oder aus dem Sortiment der Schülerfirma MGIS ty le um dieses (neu) zu vermarkten. Dabei werden folgende Bereiche eine Rolle spielen:

Marktforschung und Statistik

- Welche Methoden der Marktforschung wenden Firmen an? Wie können wir den Bedarf für unser Produkt ermitteln?
- Eigenständige Anwendung einer Methode und Darstellung des Ergebnisses (z.B. mit Excel)
- Wofür gibt die Altersgruppe der Oberstufenschüler/innen Geld aus? Welche Rolle spielt Privatverschuldung in dieser Altersgruppe und ggf. bis zum Eintritt in das Berufsleben?

Marketing-Strategie

Preis

- Wie ermitteln Unternehmen einen Marktpreis für ihr Produkt?
- Welchen Preis darf/muss unser Produkt haben?

Promotion (Theorie und Praxis)

- Welche Möglichkeiten bietet Werbung?
- Analyse von Werbung auf Plakaten, in Filmen (*product placement*), im Internet;
Bedeutung der Sprache, Bilder und Musik
- Adressatenkreise von Werbung (z.B. verschiedene Altersgruppen)
- Erstellung einer Werbeaktion für unser Produkt (Plakat und/oder Film)

Sprache im Projektkurs und in der Abschlusspräsentation/- dokumentation: Englisch

(Kooperation mit außerschulischen Partnern: voraussichtlich weitestgehend in deutscher Sprache)